

RAPPORT RSE 2022



SOMMAIRE

01. MaaT Pharma & démarche RSE
02. Activité & Réalisations 2022
03. Gouvernance RSE & Parties prenantes
04. Enjeux et Objectifs de Développement Durable (ODD)
05. Politique & Indicateurs RSE 2022
06. Ambitions



MAAT PHARMA & DEMARCHE RSE

MAAT PHARMA : PRIORITE AUX PATIENTS

L'année 2010 signe l'avènement de la science du microbiote avec les travaux pionniers de recherche de l'INRAE donnant naissance à la **première analyse métagénomique du microbiote**. Ils ont conduit à des résultats inédits, bouleversant la vision de l'écosystème digestif et **ouvrant des perspectives innovantes afin d'améliorer la santé de millions de patients dans le monde**, souffrant de cancers, maladies métaboliques, ou maladies inflammatoires, pour ne citer que quelques-unes des applications potentielles.

Dès cette étape franchie, des fonds d'investissement ont perçu le potentiel de cette industrie naissante et prometteuses à l'image de Seventure Partners avec la création d'un fond dédié Health For Life Capital™ en 2014, désormais leader du domaine. En 2014, Hervé Affagard, alors entrepreneur en résidence au sein de Seventure Partners, s'intéresse à l'impact du microbiote intestinal dans le traitement des cancers au regard du dynamisme scientifique, et au travers de son histoire personnelle. Une rencontre avec le docteur Joël Doré, directeur de recherche INRAE, directeur scientifique de Métagénopolis, auteur de près de 500 publications, et qui fait aujourd'hui partie des auteurs les plus cités au monde dans le domaine du microbiote, et un partenariat avec INRAE marqueront la **création de MaaT Pharma en décembre 2014**.

Depuis 9 ans, la Société, basée à Lyon et entourée d'experts reconnus mondialement, s'attache à **développer l'écosystème du microbiote en France et hors des frontières avec la mise en place de partenariats avec des centres d'excellence cliniques et scientifiques**. MaaT Pharma développe des thérapies issues du microbiote à écosystème complet (« Microbiome Ecosystem Therapies » ou MET) dédiées à **restaurer ou moduler le microbiote intestinal pour améliorer les chances de survie des patients atteints de maladies graves**.

Spécialisée en oncologie, la Société innove continuellement, que ce soit dans le cadre du développement d'une nouvelle génération de candidats-médicaments ou au travers de l'extension de sa recherche scientifique à d'autres indications, à l'instar de la sclérose latérale amyotrophique (SLA). L'industrie du microbiote, et ses domaines d'application, est de plus en plus mature, avec des premières autorisations de commercialisation pour des médicaments issus du microbiote obtenues en fin d'année 2022.

Aux côtés de nombreux acteurs, MaaT Pharma contribue également, à travers ses différentes prises de paroles scientifiques (participation à des congrès) ou institutionnelles (rencontres business, événements dédiés, présences dans les médias, partages d'informations sur les réseaux sociaux, etc.) à **enrichir les connaissances autour de cette science porteuses d'espoir pour les patients mais qui nécessite encore de la pédagogie sur les interactions microbiote – santé**.



Hervé Affagard,
Directeur Général
Co-fondateur



Dr. Joël Doré,
Co-fondateur
&
Conseiller
scientifique

MESSAGE DU DIRECTEUR GENERAL



Hervé Affagard
Directeur général, co-fondateur

Nous avons pour objectif de devenir la source d'excellence en matière de microbiote en fournissant aux patients des médicaments sûrs et innovants.

Les patients sont notre priorité.

Nous avons pour objectif de devenir la source d'excellence en matière de microbiote en fournissant aux patients des médicaments sûrs et innovants.

Nous développons des produits à partir de matières biologiques durables, en optimisant l'impact du microbiote.

Nous nous engageons envers nos patients, pour la protection de la santé humaine, tout en respectant la protection de l'environnement, mais aussi auprès de nos collaborateurs et en assurant les bonnes pratiques de gouvernance.

Pour cela, notre démarche s'articule autour des objectifs suivants :

- **Innover et sensibiliser pour mieux soigner,**
- **Contribuer au développement des collaborateurs au sein d'un écosystème humaniste,**
- **Placer l'éthique et la transparence au coeur de la stratégie,**
- **Contrôler et mesurer notre impact sur l'environnement.**

Nous nous engageons, MaaTiens, à respecter cette démarche.

MISSION ET VISION

Développer des candidats-médicaments exploitant tout le potentiel des écosystèmes microbiens pour proposer de nouvelles options thérapeutiques aux patients atteints de cancers.

Les patients sont au cœur de notre quotidien. Notre identité est profondément marquée par l'importance de notre mission, sa complexité et son caractère innovant, mission qui ne peut être menée à son terme qu'avec une **équipe soudée, agile, innovante**. Nos collaborateurs évoluent au cœur d'un **écosystème humaniste où intelligence collective, agilité, innovation, coopération et partage sont intrinsèquement connectés**.

Depuis notre création, nous nous appuyons sur un **réseau international d'experts** du microbiote et nous nous formons continuellement pour contribuer à **faire avancer la science du microbiote** et développer des produits qui ouvriront de **nouvelles voies thérapeutiques** aux patients dans le monde.



Être le pionnier dans une industrie du microbiote jeune et prometteuse requiert beaucoup d'humilité, d'autoréflexion, une forte volonté d'entreprendre pour faire évoluer l'existant et contribuer à la structuration d'une filière qui pourrait devenir demain, l'un des nouveaux piliers de traitement en oncologie. Les challenges sont présents et une entreprise innovante, comme MaaT Pharma, se mobilise chaque jour pour les relever et devenir l'un des leaders mondiaux du microbiote.

La Société est une société biopharmaceutique en stade clinique avancé, évoluant dans le microbiote, centrée sur les patients et **pionnière dans la mise en place d'écosystèmes bactériens complets pour restaurer la symbiose du microbiote intestinal** lorsqu'il est altéré et ainsi traiter des maladies graves. Par son activité, la Société aspire à conduire chacune de ses actions dans un cadre de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

Placer le patient au cœur de ses priorités, faire preuve d'éthique et de respect constituent le socle de la démarche responsable de la Société. Ainsi, la Société s'engage à former ses collaborateurs et à leur proposer un cadre de travail sain afin qu'ils continuent de former une équipe motivée et engagée pour le succès de la Société.

La Société investit de manière soutenue en recherche et développement pour répondre aux enjeux de santé publique et proposer des réponses thérapeutiques innovantes et radicales notamment dans le domaine du microbiote et du cancer pour développer des médicaments répondant à un fort besoin médical. En conséquence, ses activités actuelles se concentrent dans la **recherche et le développement ainsi que la production pour les essais cliniques**. Elles se développent en **collaboration étroite avec les professionnels de santé, en particulier médecins et pharmaciens**, dont les attentes guident les évolutions.



ACTIVITE ET REALISATIONS 2022

ACTIVITE

MODELE D'AFFAIRES

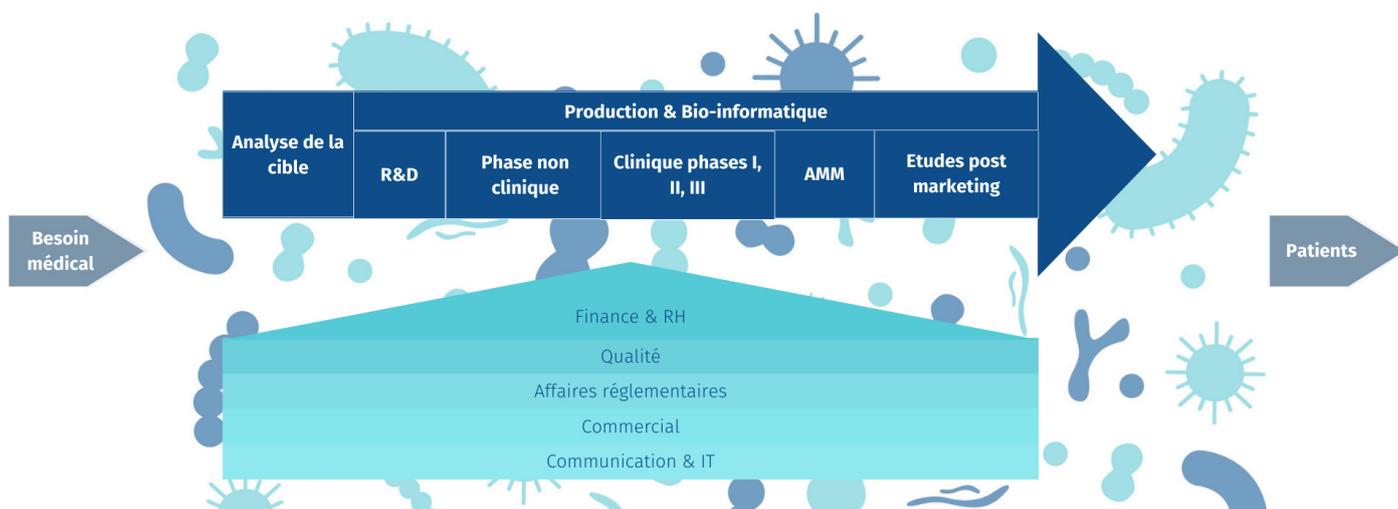
MaaT Pharma développe des candidats-médicaments innovants issus d'écosystèmes bactériens complets (Microbiome Ecosystem Therapies™, ou MET).

La Société a bâti un portefeuille de candidats-médicaments, dont certains sont à un stade de développement clinique avancé (MaaT013 et MaaT033). L'objectif ? **Adresser différentes aires thérapeutiques et répondre à des besoins médicaux insatisfaits importants.** Les produits développés par la Société visent à restaurer un microbiote intestinal fonctionnel et à rétablir le dialogue bactéries-hôte ainsi que l'homéostasie du système immunitaire, ce qui constitue une nouvelle voie thérapeutique très prometteuse.

L'activité bio-informatique gutPrint® regroupe et traite les données (à la fois du microbiote et de l'hôte) recueillies auprès des patients, des donneurs sains et dans la littérature de manière à :

- **Comprendre chaque état pathologique** et **développer les connaissances** dans de nouvelles indications
- **Identifier les biomarqueurs** de la maladie et/ou la réponse au traitement
- **Concevoir la signature écosystémique** la plus pertinente pour traiter la maladie (en restaurant le microbiote et/ou en le modulant afin d'améliorer la réponse aux traitements existants)
- **Définir les profils** des produits cibles et les affiner
- **Analyser l'impact** des candidats-médicaments de MaaT Pharma sur l'état de la symbiose microbiote et système immunitaire et dans le cadre de résultats cliniques
- **Surveiller et modéliser** le développement et la fabrication de médicaments par informatique («in silico»), et parvenir à une caractérisation et un contrôle qualité exceptionnels des produits tout au long de la fabrication des médicaments co-cultivés et dérivés de donneurs sains.
- **Générer de nouvelles données** qui permettront à MaaT Pharma d'accroître ses connaissances exclusives sur la symbiose et la dysbiose du microbiote et du système immunitaire.

Chaîne de valeur de MaaT Pharma :



RESSOURCES & REALISATIONS 2022

OPERATIONNELLES

RESSOURCES

Capitaux propres : **26,8 M€**

Trésorerie (au 31/12/22) : **35,2 M€***

**(ne comprend pas l'augmentation de capital réalisée en février 2023)*

Emprunts et dettes financières : **11,4M€**

291 fournisseurs utilisés dans **13 pays**, dont **96%** en Europe (82% en France)

REALISATIONS

47 demandes d'accès compassionnels (Early Access Program) dans **5 pays** européens

HUMAINES

RESSOURCES

Effectif total au 31/12/22 : **51**

19 doctorants parmi les salariés, soit 37% des effectifs, dont 3 en bio-informatique

6 Docteurs et **4** Professeurs en médecine sont membres du Conseil Scientifique

REALISATIONS

2 évolutions internes

5 personnes de moins de 30 ans embauchés en CDI

77% : taux d'accomplissement du plan de formation

OPERATIONNELLES

RESSOURCES

Familles de brevets : **14**

Nb d'outils de bio-informatiques propriétaires : **12**

Nb d'échantillons analysés par gutPrint® : **5 540 (+73%** par rapport à 2021)

Nb de projets d'analyse gutPrint® : **135 (+44%** par rapport à 2021)

Partenariats : SATT-LUTECH, INRAE, AP-HP, IGR, Skyepharma, Biocodex, Tous en Selle contre la SLA (TECS)

Mise en place d'un ERP

REALISATIONS

1 brevet déposé en 2022

1,420K € de chiffre d'affaires

12 ODD adressés directement

108 communications et interventions publiques de MaaT Pharma

ENVIRONNEMENTALES

RESSOURCES

Bilan Climat Express 2022 : **1959tCO2e**

42,6km, distance moyenne parcourue par les selles entre la zone d'émission et la zone de production

Matière première : selles de donneurs sains (produits renouvelables).

Packaging des produits : composants plastiques (non renouvelables)

REALISATIONS

Premier bilan carbone

74,7% rendement de production

342kWh : consommation d'énergie par salarié au siège social

1,9 tonnes de DASRI (Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux)

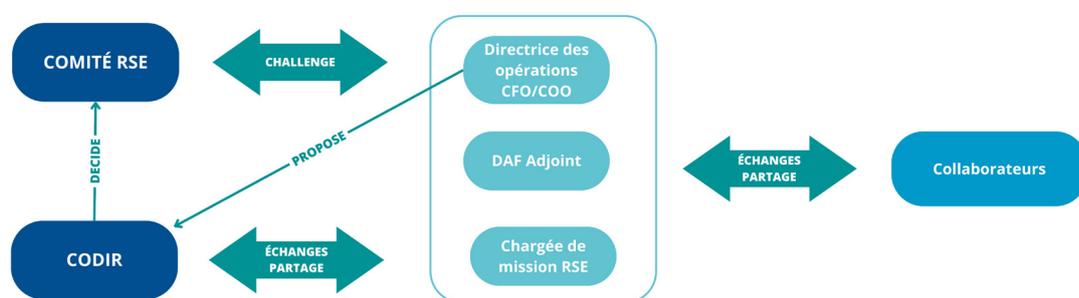
GOUVERNANCE RSE ET PARTIES PRENANTES

GOUVERNANCE

RSE

MaaT Pharma a inscrit pour la première fois le sujet de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) dans ses orientations stratégiques au cours de l'année 2022.

> Pilotage actuel de la RSE au sein de MaaT Pharma



MaaT Pharma a confié à une diplômée de l'IET (École de l'Intelligence Écologique et de la Transition), en Management de la stratégie Commerciale et Marketing, une mission à temps plein, sur 6 mois, à compter d'octobre 2022. Cette collaboratrice spécialisée RSE, avec une expérience précédente en QHSE (groupe agro-alimentaire), et en RSE (société dans l'énergie autonome) a pour objectifs principaux de :

- réaliser un état des lieux (avec l'élaboration d'un premier bilan carbone flash)
- contribuer à l'élaboration d'une feuille de route,
- définir les indicateurs (identification, collecte de données, ...).
- sensibiliser l'interne à travers la mise en place de plusieurs actions (ateliers, etc.)

La chargée de mission RSE est rattachée à la Directrice administrative et financière adjointe qui a suivi une formation de 8 jours auprès de Middlenext sur la RSE, et dépend de la CFO/COO. Cette dernière a également suivi en 2022 une formation sur « Le décryptage des nouveaux reportings européens de durabilité ». L'équipe opérationnelle a proposé des orientations et un plan d'actions au Comité de Direction et au Comité des Rémunérations et des Nominations. Ce dernier, composé de deux membres Dorothee Burkel et Claude Bertrand, avait endossé en 2022 la responsabilité du suivi de la politique RSE.

En 2022, le Comité s'est réuni à deux reprises : une première fois en juin pour établir la stratégie de mise en œuvre de la politique RSE et une seconde fois en septembre afin de valider l'orientation en termes d'Objectifs du Développement Durable (ODD) et les actions à entreprendre. Ces éléments ont également été validés par le Conseil d'Administration qui a approuvé la feuille de route.

100 % de l'objectif collectif dédié à la RSE atteint au 31 décembre 2022.

En 2022, l'un des objectifs collectifs de la Société, comptant pour 30% de la prime de performance, était dédié à la **mise en place d'un plan d'actions RSE** et à la **définition de 3 à 5 objectifs pour les prochaines années**. Ces objectifs ont été régulièrement évoqués lors des réunions mensuelles collectives, et enrichis par de nouvelles propositions des collaborateurs. Cet objectif faisait également parti des objectifs du directeur général.



Depuis janvier 2023, un Comité RSE distinct a été créé dont **Dorothee Burkel** et **Jean Volatier** sont membres :



Dorothee Burkel, Administratrice indépendante

Dorothee Burkel apporte des dizaines d'années d'expérience de haut niveau en ressources humaines et en communication, au travers de son parcours : elle a participé à la transformation d'entreprises à dimension internationale dans le secteur des nouvelles technologies et de la finance.



Jean Volatier, Administrateur indépendant

Jean Volatier est directeur administratif et financier et directeur général adjoint d'Inventiva. Jean Volatier apporte plusieurs décennies d'expériences sur les sujets financiers, RSE et investisseurs. Il s'est formé à la RSE en 2010 en validant un Mastère Spécialisé Executive – Management Global RSE des Mines Paris Tech.

Les travaux du Comité RSE sont dédiés à faciliter les décisions du Conseil d'Administration en matière de développement durable, en collaboration avec les autres dont le Comité d'Audit qui devra régulièrement s'assurer de la pertinence et de l'intégrité de l'information fournie au Conseil en matière de RSE. Les décisions finales reviennent au Conseil d'Administration qui en conserve la responsabilité.

Missions du Comité RSE

- Examiner la stratégie de la Société en matière de responsabilité sociale des entreprises, suivre annuellement ses résultats et formuler des recommandations au Conseil d'Administration
- Examiner les engagements de la Société en matière de développement durable, au regard des enjeux propres à son activité et à ses objectifs
- Examiner les principales opportunités et les principaux risques de la Société pour l'ensemble des parties prenantes au regard des enjeux propres à sa mission et à ses activités
- Être informé et, le cas échéant, participer à la définition de la politique générale de responsabilité sociale et en approuver le périmètre d'action
- Veiller à la mise en œuvre et au déploiement progressif de cette politique et de ces actions
- Informer le Conseil d'Administration sur le développement à long terme, y compris économique, du groupe à travers ses actions de responsabilité sociale d'entreprise
- Évaluer les risques, identifier les nouvelles opportunités, prendre en compte l'impact de la politique de responsabilité sociale d'entreprise en termes de performance économique, et évaluer l'impact pour la Société.

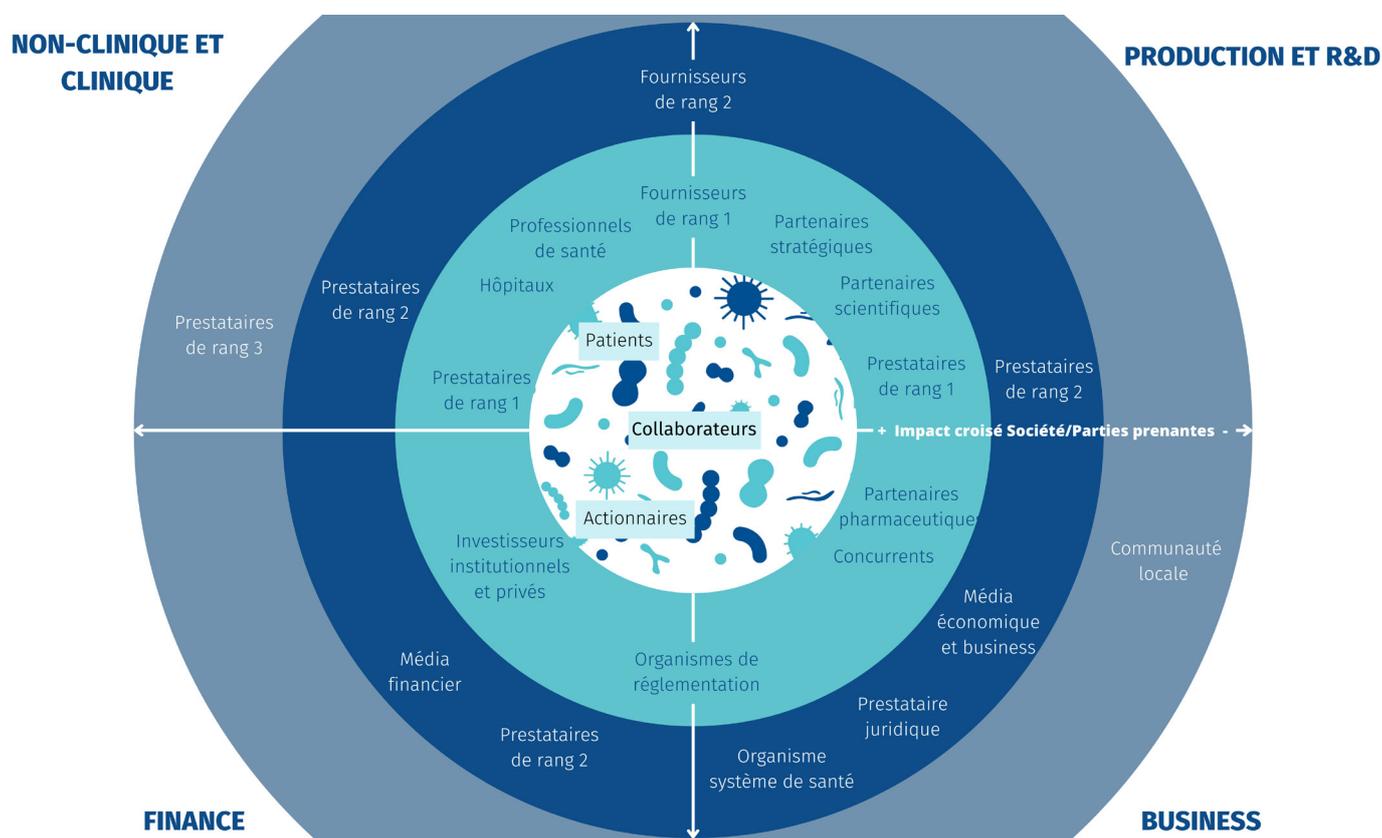


En mars 2023, le bilan des actions réalisées durant l'année 2022 a été présenté au Conseil d'Administration.

PARTIES- PRENANTES

➤ Méthodologie

La cartographie ci-dessous a été réalisée en interne, en coopération avec les responsables de département, qui ont classé les différents acteurs selon leur importance au regard de la stratégie de MaaT Pharma, des enjeux du marché et des interactions avec chacun.



Pour 2023, la Société a prévu d'approfondir les relations avec les différentes parties prenantes afin de mieux les intégrer dans la démarche RSE de la Société.

MATRICE DE MATERIALITE

MaaT Pharma a réalisé une matrice de matérialité en s'appuyant sur ses parties prenantes et en les interrogeant via un questionnaire :



175 contacts adressés

77 réponses reçues :

44 contacts externes

33 collaborateurs

En synthèse, les enjeux par ordre de priorité sont :



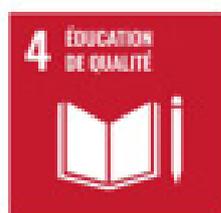
1. Transparence
2. Former et informer
3. Droit des travailleurs et sécurité
4. Participation des femmes et accès aux postes de direction
5. Plein emploi et travail décent
6. Infrastructures durables
7. Innovation et R&D
8. Formations environnementales
9. Accès des jeunes à l'emploi et la formation
10. Politiques climatiques
11. Croissance économique responsable
12. Qualité de l'eau
13. Processus collaboratif et prise de décision
14. Conformité avec la législation nationale
15. Gestion des déchets
16. Coopération scientifique et technologique
17. Santé physique et mentale



Ce travail sera complété et approfondi en 2023, pour une publication dans le prochain rapport.

ENJEUX & OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

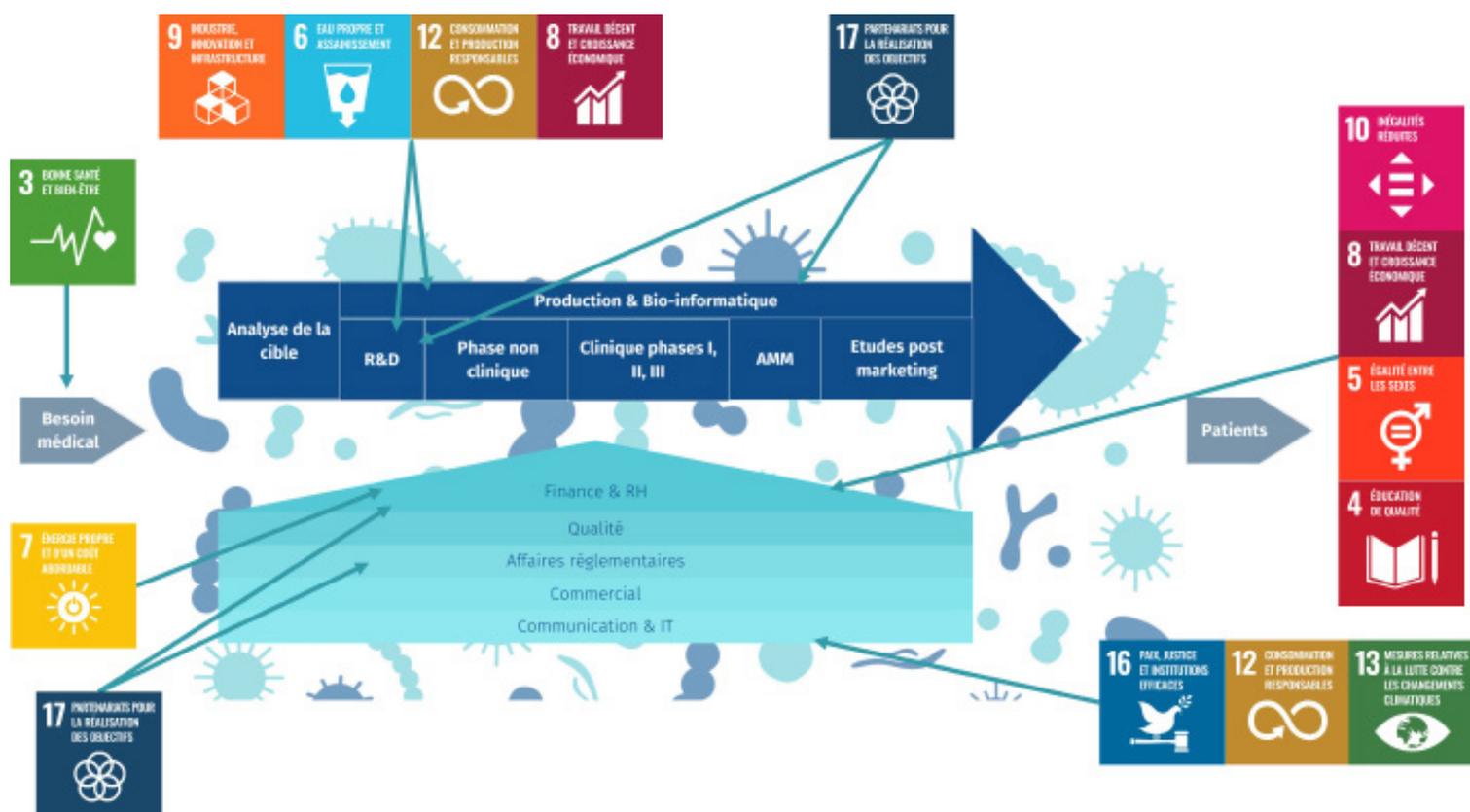


SELECTION DES ODD

➤ Une démarche interne et collaborative

La Société a choisi d'impliquer les équipes internes dans la sélection des OOD afin d'/de :

- identifier parmi les 17 ODD établis par les Etats membres des Nations Unies (intégrés dans l'Agenda 2030), ceux en lien avec l'activité de MaaT Pharma.
- définir, à travers des ateliers collaboratifs, le lien entre la chaîne de valeur de MaaT Pharma et les différents ODD, en analysant les cibles (sous-objectifs).



ANALYSE PAR

ODD

> Enjeu et ODD principal



3.4 : D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être.

Au regard des activités de MaaT Pharma, cet ODD était évident et la cible 3.4 est au coeur de la mission de la Société.

MaaT Pharma développe des candidats-médicaments visant à améliorer les chances de survie des patients atteints de cancers en modulant le microbiote intestinal permettant ainsi de retrouver une symbiose patient/microbiote.

> Enjeux et ODD en lien avec les activités clés

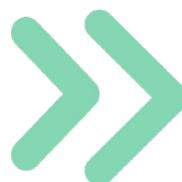
ODD rattaché à la production et la R&D



6.3 : D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau.

6.4 : D'ici à 2030, augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir la viabilité des retraits et de l'approvisionnement en eau douce afin de tenir compte de la pénurie d'eau et de réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent du manque d'eau.

La production de biomédicaments demande une forte consommation d'eau. Ainsi, l'usine de production en construction à Saint-Quentin-Fallavier (38) sera équipée d'un système de traitement des effluents et d'une cuve de récupération des eaux de pluie pour les sanitaires. Les équipes de production et de R&D seront aussi sensibilisées à la consommation d'eau de façon à intégrer les bonnes pratiques en matière de réduction du gaspillage à toutes les étapes du process de production.





8.4 : Améliorer progressivement, jusqu'en 2030, l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales du point de vue de la consommation comme de la production et s'attacher à ce que la croissance économique n'entraîne plus la dégradation de l'environnement, comme prévu dans le cadre décennal de programmation relatif à la consommation et à la production durable, les pays développés montrant l'exemple en la matière.

8.8 : Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.

La Société veille aux droits des travailleurs : elle oeuvre pour avoir une croissance économique responsable en quantifiant les activités de production et l'utilisation des ressources mondiales. Elle s'engage également à former ses collaborateurs régulièrement et dès leur arrivée dans l'entreprise.



9.1 : Mettre en place une infrastructure de qualité, fiable, durable et résiliente, y compris une infrastructure régionale et transfrontière, pour favoriser le développement économique et le bien-être de l'être humain, en mettant l'accent sur un accès universel, à un coût abordable et dans des conditions d'équité.

9.4 : D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens.

9.5 : Renforcer la recherche scientifique, perfectionner les capacités technologiques des secteurs industriels de tous les pays, en particulier des pays en développement, notamment en encourageant l'innovation et en augmentant considérablement le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche et du développement pour 1 million d'habitants et en accroissant les dépenses publiques et privées consacrées à la recherche et au développement d'ici à 2030.

La volonté de la Société est de respecter ces objectifs en contrôlant et réduisant la consommation d'énergie (au siège social) et d'eau (sur le site de production) et en développant de nouveaux médicaments pour soigner un nombre croissant de patients. Ainsi les dépenses en R&D représentent 83% du total des dépenses d'exploitation en 2022, et ont progressé de 178% depuis 3 ans.

L'innovation et la recherche sont au cœur de l'activité de MaaT Pharma.



12.2 : D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.

12.5 : D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

La Société veille à avoir une production responsable pilotée à travers le bilan carbone et les rendements de production. Les enjeux environnementaux seront pris en compte dans l'industrialisation des procédés aussi bien au niveau production que dans la supply chain, du don au site de production. Les collaborateurs sont sensibilisés à la réduction de déchets avec notamment une gestion des déchets par nature au niveau du siège (poubelles de tri).



L'ODD 17 cible les départements R&D, Production, Bio-informatique, Affaires réglementaires et Communication :



17.6 : Renforcer l'accès à la science, à la technologie et à l'innovation et la coopération Nord-Sud et Sud-Sud et la coopération triangulaire régionale et internationale dans ces domaines et améliorer le partage des savoirs selon des modalités arrêtées d'un commun accord, notamment en coordonnant mieux les mécanismes existants, en particulier au niveau des organismes des Nations unies, et dans le cadre d'un mécanisme mondial de facilitation des technologies.

17.17 : Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière.

MaaT Pharma mise sur l'intelligence collective ; la Société travaille avec de nombreux experts du microbiote tant en France qu'à l'international. Les essais cliniques impliquent des hôpitaux privés comme publics, en France et en Europe.

De plus, l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament (ANSM) a reconnu le bénéfice clinique de MaaT013 dans l'aGVH en autorisant son utilisation à travers une autorisation d'accès compassionnel (anciennement autorisation temporaire d'utilisation nominative ou ATU), l'objectif étant de renforcer l'accès aux traitements innovants pour les patients en impasse thérapeutique, en France mais également dans d'autres pays européens.

Enfin MaaT Pharma est un acteur central de l'association [Alliance Promotion Microbiote](#) dont l'objectif est de construire un écosystème résilient positionnant la France comme leader européen dans le développement, la production et la commercialisation d'innovations scientifiques et thérapeutiques liées au Microbiote.

> Enjeux et ODD en lien avec les activités Support

ODD rattaché au département Ressources Humaines



4.4 : D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.

MaaT Pharma évolue en permanence ainsi que ses salariés. Pour suivre cette évolution, des formations technique, managériale ou de gestion de projets sont organisées annuellement. La croissance de l'entreprise depuis sa création en 2014 a généré la création de 93 emplois et l'embauche de 25 collaborateurs en 2022. Les recrutements sont variés : recrutement externe, évolution interne, alternance, stages, contrats CIFRE ; un certain nombre de ces étudiants a été embauché à l'issue de leurs études.

Les postes à pourvoir au sein de la Société sont également proposés aux collaborateurs internes qui peuvent postuler.





5.5 : Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique.

En 2022, au sein du Comité de Direction, 5 membres sur 6 sont des femmes. MaaT Pharma est une entreprise dans laquelle les femmes sont bien représentées. L'objectif de la Société est de se rapprocher d'une égalité homme/femme au niveau des effectifs, mais sans forcer le recrutement masculin, les connaissances et compétences des candidats restent le principal critère de sélection.



8.5 : D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

8.6 : Réduire considérablement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.

La formation des étudiants, l'accès à l'emploi de tous les âges, et le bien-être des collaborateurs sont des critères importants pour MaaT Pharma. La Société propose trois contrats en alternance par an et propose un nombre de stages important qui peut représenter jusqu'à 10 à 15 % des effectifs salariés. Le service des Ressources Humaines veille sur les collaborateurs et sur les emplois à travers une politique managériale qui privilégie notamment des temps d'échange entre la Direction et les salariés.



10.3 : Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière.

10.4 : Adopter des politiques, notamment sur les plans budgétaire, salarial et dans le domaine de la protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité.

L'entreprise étant en pleine croissance, des politiques ou chartes sont en cours de construction afin de garantir des pratiques éthiques et justes pour tous. L'index égalité homme/femme est déjà publié ; des indicateurs en lien avec la non-discrimination seront publiés dans les prochains rapports RSE.

ODD rattaché au département Financier



7.2 : D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial.

Cet ODD a été sélectionné avec l'intention de passer au fur et mesure aux énergies renouvelables avec une proportion d'énergie propre à atteindre dans la consommation d'énergie électrique des locaux.



ODD rattachés aux départements Communication, IT et juridique :



12.8 : D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.

Des ateliers « Fresque du Climat » ont été organisés pour l'ensemble des collaborateurs ainsi que des Ateliers de sensibilisation aux ODD. Ces actions de sensibilisation seront poursuivies.



13.2 : Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationale.

13.3 : Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.

MaaT Pharma a réalisé son premier bilan carbone en 2021 (dans le cadre d'un accompagnement par la BPI, assisté par un cabinet) et a actualisé en interne les résultats 2022 en se basant sur une méthodologie identique. La Société souhaite poursuivre la démarche en travaillant plus spécifiquement sur le scope 3 (émissions indirectes de l'entreprise, produites par la chaîne d'approvisionnement, notamment par les fournisseurs, et, en aval, les émissions liées à l'usage des produits vendus et à leur fin de vie).



16.6 : Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux.

16.7 : Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions.

16.10 : Garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux.

Cet ODD est une ligne directrice dans la gouvernance de l'entreprise, MaaT Pharma souhaite être le plus transparent possible avec ses collaborateurs et ses parties prenantes. Des actions internes sont mises en place afin de faciliter la communication et le partage d'informations. Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un moment d'échange avec la Direction Générale à son arrivée.



POLITIQUE & INDICATEURS RSE 2022

OBJECTIF N°1

Innover et sensibiliser pour mieux soigner

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



108

Interventions publiques de MaaT Pharma sur le Microbiote

47

Demandes d'Accès compassionnels

3.4 : D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



83%

Dépenses d'exploitation liées à la R&D rapportées au total des dépenses d'exploitations

72,5%

salariés sont dédiés à la R&D

9.5 : Renforcer la recherche scientifique, perfectionner les capacités technologiques, notamment en encourageant l'innovation et en augmentant le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche et du développement pour 1 million d'habitants et en accroissant les dépenses publiques et privées consacrées à la recherche et au développement d'ici à 2030.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



74,7%

Rendement de la production (selles utilisées / selles utilisées et détruites)

12.2 : D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



100%
Proportion d'hôpitaux
publics dans les essais
cliniques

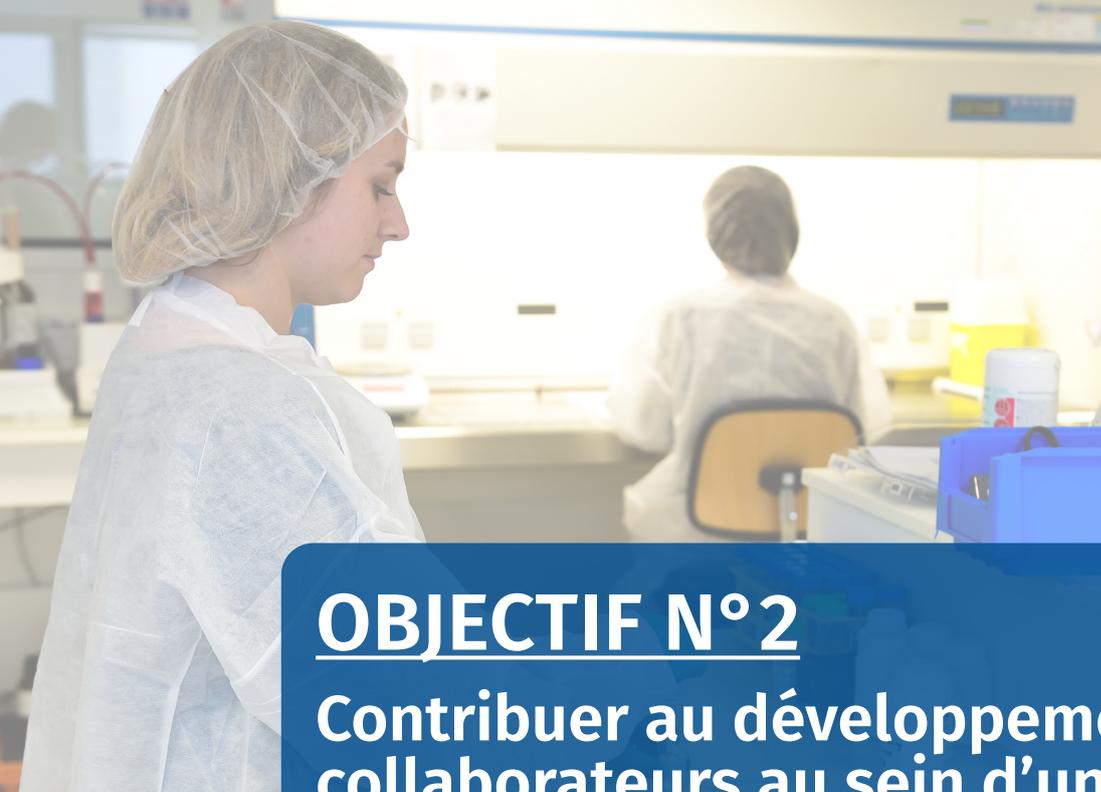
48%
Proportions d'hôpitaux (publics et
privés) hors France dans les essais
cliniques

17.17 : Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière.

La Société met tout en œuvre pour favoriser l'accès à ses candidats-médicaments, notamment dans le cadre des programmes d'accès précoce, aussi appelés Early Access Program, en Europe et d'accès compassionnel en France. Ces derniers permettent aux patients de bénéficier d'un accès précoce à des traitements innovants qui ne font pas encore l'objet d'une autorisation de mise sur le marché.

Très encadrés, les programmes d'accès précoces sont soumis à des demandes effectuées par les médecins et délivrées par les Agences réglementaires, dont l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament (ANSM) en France.





OBJECTIF N°2

Contribuer au développement des collaborateurs au sein d'un écosystème et environnement de travail respectueux et ouvert

A l'image de l'écosystème bactérien mis en place et développé au sein de la plateforme MET (Microbiome Ecosystem Therapies™), MaaT Pharma développe un écosystème humaniste afin de permettre le développement et l'épanouissement de ses collaborateurs et répondre aux ODD identifiés sur ce thème.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



77%

Taux d'accomplissement du plan de formation

2

Evolution interne et recrutement des jeunes après les études (stage, ...)

4.4 : D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



5%

Taux d'emplois précaires

37 ans

Age moyen des salariés en CDI

14

Nombre de salariés en CDI de -30 ans (au 31/12/22)

6%

Taux d'emplois des stagiaires

100%

Formation générale pour les nouveaux arrivants

8.5 : D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

8.8 : Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs.

8.6 : D'ici à 2020, réduire considérablement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.



16%
Ratio des
rémunérations salariés
moyennes entre les genres

10.3 : Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière

La Société applique un système d'augmentation salariale basé sur le mérite (augmentation individuelle). Ainsi, des primes de performance sont distribuées pour récompenser l'atteinte d'objectifs spécifiques, dont notamment des objectifs collectifs. En 2022, la Société a souhaité renforcer le poids des objectifs collectifs et transverses pour mettre l'accent sur la dynamique collective et la coopération. L'un des objectifs collectifs était centré sur la mise en place d'un plan d'actions RSE et ce dernier a été atteint à 100%.

La Société respecte la loi en vigueur et fixe l'horaire moyen annuel de référence à 35h. Les salariés à temps partiel le sont à leur demande. Il s'agit principalement de contrats en temps partiel liés à des congés parentaux. En effet, afin de trouver une juste articulation entre l'activité professionnelle et la vie personnelle des femmes et des hommes, la Société étudie chaque demande visant à adapter l'organisation du travail. Le taux d'absentéisme (hors congés maternité, paternité ou parentaux) est stable. Aucune absence n'est liée à une maladie professionnelle. Les salariés de la Société exercent leur activité en France. La Société se conforme aux réglementations en vigueur dans ce pays, notamment en matière de liberté d'association, négociation collective, élimination du travail forcé ou obligatoire, abolition effective du travail des enfants et élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession. La Société dispose d'un Comité Social et Economique (« CSE ») pour organiser la dialogue social et économique dans l'entreprise. L'unique titulaire depuis la mise en place en 2018 a démissionné de ses fonctions et un nouveau CSE a été élu en 2022. Le CSE est aujourd'hui composé de trois membres (dont 1 suppléant). Les réunions se tiennent régulièrement et un total de 7 réunions ont eu lieu en 2022.

Les accords signés ou engagements dans la Société sont les suivants :

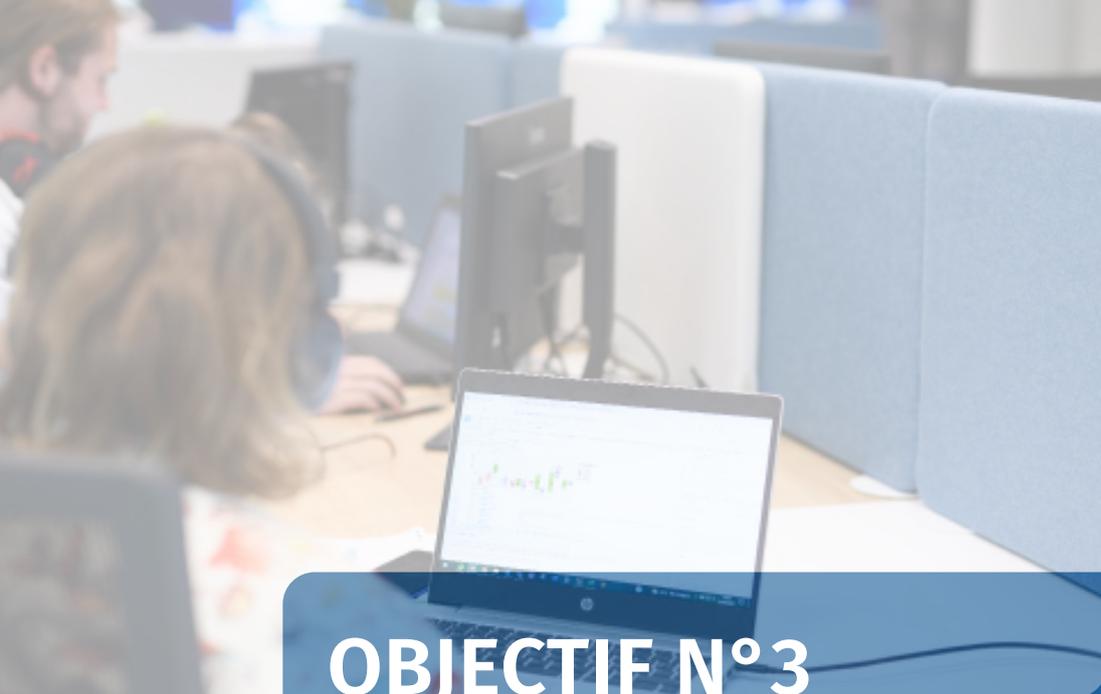
- Une Charte du Télétravail permettant deux jours par semaine en télétravail. Des accords spécifiques sont passés avec les collaborateurs ne résidant pas à proximité du siège social pour une alternance entre une présence physique et un travail à distance.
- Des jours « enfants malades »
- Une rémunération spécifique pour le personnel de Production amené à intervenir les week-ends et/ou jours fériés, ou en astreinte.

La vie de la Société repose sur une communication interne active et un management participatif :

- Des réunions au sein des services sur les différents projets ou entre départements,
- Des réunions d'information mensuelles avec tous les salariés pour présenter l'avancement des projets, partager les succès et revenir de manière plus détaillée sur un thème spécifique,
- Une newsletter interne
- Une présentation bi-mensuelle en interne sur un thème scientifique/technique/informatique en lien avec l'activité d'un collaborateur ou d'une équipe.

Enfin, une à deux journées d'entreprise sont organisées chaque année, essentielles pour renforcer la cohésion des équipes.





OBJECTIF N°3

Placer l'éthique et la transparence au coeur de la stratégie

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

43% Taux de femmes au Conseil d'Administration

83% Taux de femmes au Comité de Direction

50% Taux de femmes dans les 10 meilleures rémunérations

5.5 : Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

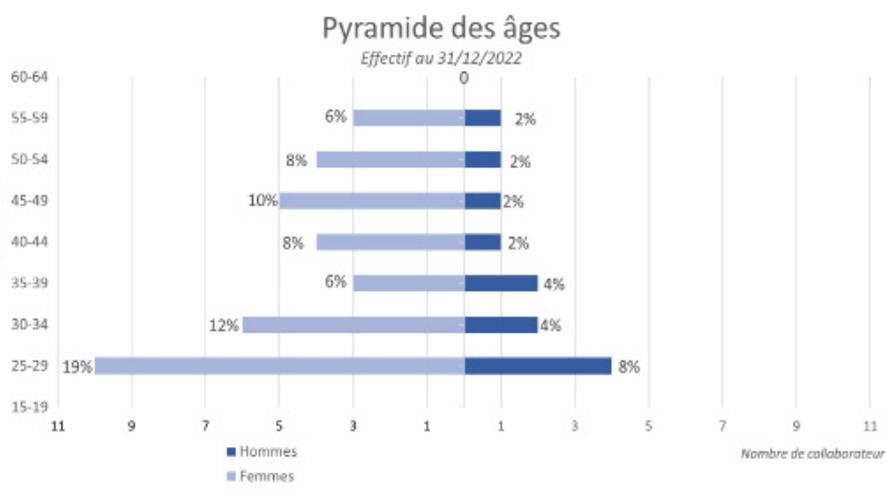
10 Nb de réunions mensuelles par an

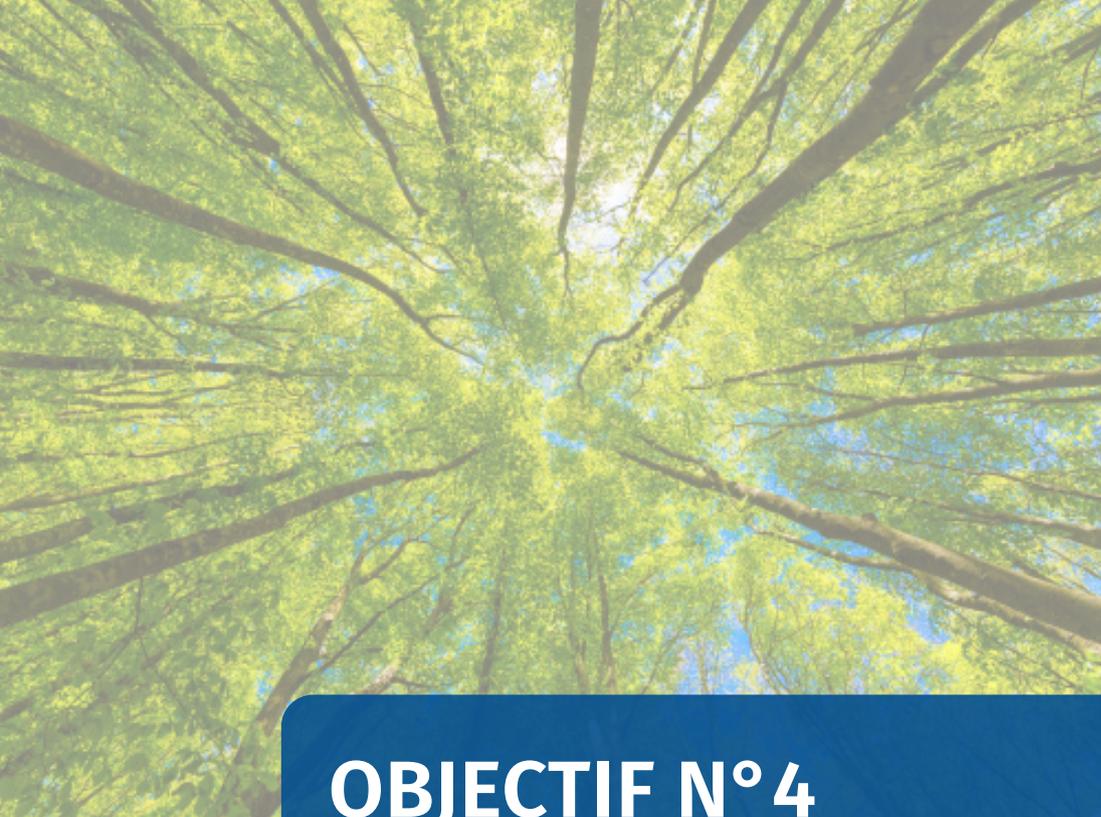
5 groupes de travail thématiques

70% Taux de remplissage du registre des traitements (RGPD)

16.7 : Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions.
 16.10 : Garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux

La Société se préoccupe de l'égalité et des accès aux postes de directions pour tous les genres et bénéficie d'une présence de 73% de femmes sur l'ensemble de la structure, et un quart des effectifs (hommes et femmes) dans la catégorie 25-29ans.





OBJECTIF N°4

Contrôler et mesurer notre impact sur l'environnement

Les activités mises en œuvre par la Société n'engendrent ni utilisation massive de matières premières, ni consommation significative d'énergie, ni rejets significatifs dans l'environnement, ni d'utilisation des sols. D'autre part, les activités propres de la Société ne génèrent pas de nuisances sonores particulières pour ses salariés ou les riverains.

Malgré un impact environnemental jugé faible, la Société et ses salariés s'impliquent, en termes de développement durable, dans le maintien des actions suivantes :

- Système de stockage électronique de documents ;
- Sensibilisation des collaborateurs, en vue de limiter les impressions en interne ;
- Recyclage des emballages avec un dispositif collectif au sein de l'immeuble, pour le siège ;
- Mise en œuvre de dispositifs d'économies d'énergie : temporisation généralisée des éclairages et limitation des températures pour la climatisation/chauffage ;
- Encouragement à privilégier les visioconférences (pour les réunions opérationnelles) ;
- Incitation des collaborateurs à privilégier les transports en commun aux véhicules personnels ;
- Évaluation des sources d'énergie renouvelable et construction de locaux de basse consommation dans le cadre de l'implantation de la future unité de production.

Parmi les 12 ODD sélectionnés, quatre correspondent à cet objectif.



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



58,23 km

Nombre moyen de km
parcouru par don de
selles

8.4 : Améliorer progressivement, jusqu'en 2030, l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales du point de vue de la consommation comme de la production et s'attacher à ce que la croissance économique n'entraîne plus la dégradation de l'environnement.

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



342 kWh/salarié

Consommation
d'énergie au siège
social

9.1 : Mettre en place une infrastructure de qualité, fiable, durable et résiliente, pour favoriser le développement économique et le bien-être de l'être humain, en mettant l'accent sur un accès universel, à un coût abordable et dans des conditions d'équité.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



1,9t

Volume de
déchets
(DASRI) produits

3

actions de
sensibilisation DD
par an

3

actions de DD
réalisés en commun

12.5 : D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation

12.8 : D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



1959 tCO2e

Bilan carbone

13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationale.

En 2022, la Société a réalisé son premier Bilan Climat Flash sur l'exercice 2021 et effectuera un comparatif avec le Bilan Climat Flash 2022, année pleine après la crise sanitaire.

Courant 2023, la Société, en partenariat avec Skyepharma, augmentera sa capacité de production cGMP avec la construction d'une usine, à ce jour, la plus importante en France entièrement dédiée aux thérapies à écosystème complet issues du microbiote. Le site, implanté dans la région lyonnaise (Saint-Quentin-Fallavier) avec une superficie de 1 600m², pourra être porté à 3 000m² en fonction des besoins de production de MaaT Pharma et permettra à la Société de multiplier par dix sa capacité de production afin de soutenir le plan clinique et commercial de la Société à horizon 2030.

Ce bilan carbone flash ne tient pas compte de l'impact de la construction de l'usine qui a commencé courant 2022. Ce premier bilan est essentiellement centré sur le scope 3, qui représente 1 958,19 de TeCO₂. Les principaux agrégats sont les achats de sous-traitance, puis dans une moindre mesure, les achats de biens et le transport lié à la collecte de selles. Pour les achats de sous-traitance, nous avons appliqué un facteur d'émission issu de la base de données de l'ADEME.

Dans ce contexte, le bilan carbone de la Société sera amené à évoluer : MaaT Pharma s'engage à mesurer et à contrôler ses émissions, avec la mise en place d'indicateurs. Dans un premier temps, ces derniers seront centrés sur les processus de production et la sélection des fournisseurs durables.

AMBITIONS

L'année 2022 a été consacrée à la **formalisation** de la politique RSE, l'**identification** des objectifs en lien avec la chaîne de valeur, la **sélection** des ODD et des indicateurs. Des premières mesures ont été réalisées pour mieux appréhender leur pertinence et **commencer à constituer un référentiel**.

Pour 2023, l'ambition consiste à :

- définir les engagements de MaaT Pharma en termes de développement durable à horizon 2025 et 2030
- traduire ces engagements par des valeurs cibles à atteindre pour chaque indicateur détaillé précédemment.

Différentes actions seront mises en place :

- création d'une charte des fournisseurs,
- sondage de la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) auprès des collaborateurs
- création d'un registre des traitements complets et conformes au RGPD.

Les actions de sensibilisations cibleront les activités dans le cadre de la nouvelle usine, en cours de construction qui devrait être livrée mi-2023.

Un des objectifs 2023 est de maîtriser davantage le scope 3 du Bilan Carbone établi à partir de ratios de l'Ademe. Le Scope 3 concerne en grande partie les sous-traitants et les prestataires de services.

MaaT Pharma souhaite progressivement remplacer les ratios par les données réelles des Bilans Carbone de ces fournisseurs.

CONTACT

MaaT Pharma

70 avenue Tony Garnier - 69007 Lyon, France

Tel : +33 4 28 29 14 00

E-mail: contact@maat-pharma.com

Pour plus d'informations : www.maatcharma.com

Suivre MaaT Pharma sur les réseaux sociaux

Twitter: https://twitter.com/MaaT_Pharma

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/maat-pharma>

